

Votre Cahier des charges e-Commerce

3 ÉTAPES POUR RÉDIGER LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE E-COMMERCE

Gagnez du temps dans la réalisation de votre Cahier des charges en identifiant et formalisant vos besoins e-Commerce

"Le Cahier des charges d'Oxatis nous a permis de gagner un temps précieux et d'accélérer efficacement l'avancée de notre site."

Denis Goldrach – Fondateur, E-Liquide.



Déjà + de 10 000 projets e-Commerce réalisés par les experts Oxatis

L'EXPERTISE EN E-COMMERCE

Au service de votre performance en ligne



Vous souhaitez digitaliser votre activité, vendre vos produits en ligne, développer votre chiffre d'affaires ? La 1ère étape incontournable pour réussir votre projet e-Commerce passe par la rédaction d'un Cahier des charges e-Commerce qui répond non seulement à vos besoins mais qui prend aussi en compte vos perspectives de développement.

Chaque mois mon équipe accompagne **plus de 350 nouveaux e-Commerçants** dans leur projet de création ou de migration de site e-Commerce. De la phase de brief à la définition du périmètre technique jusqu'à la mise en ligne opérationnelle, le Cahier des charges reste un élément central sur lequel nous nous appuyons à chaque étape du projet.

Vous l'aurez compris, l'objectif de ce document consiste à vous guider au plus tôt dans l'expression et la formalisation de vos besoins tout en vous permettant d'anticiper chacune des étapes du développement de votre activité. Vous pourrez ainsi disposer d'un document qui formalise vos exigences techniques auprès de vos prestataires qui pourront alors vous apporter **des solutions efficaces surtout si vos délais sont courts**.

Pour mettre en ligne rapidement votre site et rester dans la maîtrise de votre budget, le choix de la technologie e-Commerce doit faire l'objet d'une attention toute particulière. C'est la raison pour laquelle les experts Oxatis mettent à votre disposition un Cahier des charges inhérent à la technologie SaaS* Cette technologie intègre nativement l'hébergement, la connexion sécurisée, les mises à jour automatiques et **plus de 650 fonctionnalités** directement incluses dans le back office. La rédaction de votre Cahier des charges s'en trouve considérablement simplifiée et vous pouvez ainsi vous concentrer particulièrement sur vos spécificités métiers !

Je vous invite maintenant à remplir votre Cahier des charges et, si vous le souhaitez, contacter un expert e-Commerce pour aller plus loin dans la formalisation de vos besoins.

Bonne lecture et bonne mise en pratique !

Guillaume Vignessoule - Responsable du service Projets, Oxatis



Guillaume évolue dans l'univers du e-Commerce depuis 10 ans. Passionné par son métier, il accompagne depuis 4 années les e-Commerçants Oxatis dans la réussite de leurs activités en ligne. Il s'assure de la bonne réalisation des projets et coordonne le travail des équipes (référencement, graphisme, développement...). En 2017, plus de 500 projets e-Commerce grands comptes ont été menés à bien par l'équipe de Guillaume.

Quelques réalisations : la migration du site e-Commerce de Pataugas ou de Willemse France, la refonte graphique de e-liquide-fr ou Piscine Discount, le configurateur de vélo ultrapuissant de Commencal, ...

*le SaaS Software as a Service » ou Logiciel en tant que Service en Français, est un modèle technologique selon lequel les logiciels fonctionnent en autonomie dans le cloud. Le Logiciel ou l'application SaaS est constamment accessible et utilisable sur internet depuis n'importe quel terminal.

TABLE DES MATIERES

3 étapes pour rédiger le Cahier des charges de votre site e-Commerce

L'EXPERTISE EN E-COMMERCE

| | |
|---|---|
| Au service de votre performance en ligne | 2 |
| La garantie d'un projet e-Commerce réussi : introduction de Guillaume Vignessoule | 2 |
| 🌱 La technologie Saas..... | 4 |
| 🛒 Les e-Commerçants Oxatis en chiffres..... | 4 |

ÉTAPE 1

| | |
|---|---|
| Votre Projet e-Commerce | 5 |
| 📄 La présentation de votre société..... | 5 |
| 📋 Le contexte..... | 5 |
| 📊 Votre objectif de chiffre d'affaires..... | 6 |

ÉTAPE 2

| | |
|--|----|
| Vos besoins | 7 |
| 📍 Le périmètre de votre projet e-Commerce..... | 7 |
| ⚙️ Le périmètre fonctionnel de votre site..... | 8 |
| 📁 Fonctionnalités métiers..... | 10 |
| 🔧 Le design de votre site..... | 10 |

ÉTAPE 3

| | |
|---|----|
| Votre budget résumé en 3 chiffres | 12 |
| 📈 Votre chiffre d'affaires..... | 12 |
| 🕒 Vos délais..... | 12 |
| 💰 Votre budget..... | 12 |

TÉMOIGNAGES

| | |
|--|----|
| Ils témoignent de la réussite de leurs projet e-Commerce avec Oxatis ! | 13 |
|--|----|

Ce Cahier des charges vous est offert par Oxatis,
leader des solutions SaaS e-Commerce en Europe pour les PME !

L'EXPERTISE EN E-COMMERCE

Au service de votre performance en ligne

🔗 La technologie SaaS

Evolutionne, performante, sécurisée, économique, la technologie SaaS, au-delà des aspects fonctionnels, est le symbole d'un véritable changement de paradigme quant à la philosophie des usages des entreprises.



“ Le SaaS connaît un essor sans précédent. Véritable opportunité à la fois en termes de qualité de service, de simplification des processus et de réduction des coûts, cette technologie change considérablement la manière d’appréhender les ressources des sociétés.”

Deloitte. Source : Deloitte et Gardner, 2018

Considérée comme une technologie incontournable pour la transitions numérique des PME le SaaS devrait connaître, à l’instar des Etats unis, **une progression de 300% dans les 5 prochaines années.**

Dans le secteur de la vente en ligne le SaaS* libère les PME de toutes les contraintes techniques en apportant des réponses à chaque étape de la création/migration et du développement d’un site e-Commerce. Hébergement, mises à jour, maintenance, support technique, évolutions permanentes, le SaaS permet aux entreprises de travailler avec une plateforme constamment à la pointe de la performance e-Commerce.



🛒 Les e-Commerçants Oxatis en chiffres :



ÉTAPE 1

Votre Projet e-Commerce



📄 La présentation de votre société

i Renseignez un maximum d'informations sur votre société

Nom de la société :

Date de création :

Effectif :

Secteur d'activité :

Magasin(s) Physique(s) : Oui Non

Chiffre d'affaires mensuel :

Concurrents :

⊗ Concurrent 1 :

⊗ Concurrent 2 :

⊗ Concurrent 3 :

Complétez vos informations :

📄 Le contexte

i Si vous êtes dans le cadre d'un projet de connexion entre votre site e-Commerce et votre logiciel de gestion commerciale, merci de renseigner le nom de votre éditeur.

Type de projet : Création de site Migration de site

Connexion ERP : Oui Non

ERP :

Zone de Chalandise :

Cible :

Décrivez le profil de votre cible (âge, habitudes, centres d'intérêts...) :

Décrivez le positionnement de la marque et de vos produits :

Indiquez les éléments qui vous différencient de vos concurrents :

i Si vous avez un projet de migration de site e-Commerce

Votre solution e-Commerce actuelle :

Trafic mensuel (nombre de visiteurs uniques) :

Chiffre d'affaires mensuel en ligne :

Nombre de commandes mensuelles :

Montant de votre panier moyen :

Autre(s) commentaire(s) :

Vous avez un projet de refonte ou de migration ?
Listez les points forts de votre site actuel et ses défauts.

Votre objectif de chiffre d'affaires

i Définissez vos objectifs de CA mensuel en fonction de votre budget

Votre objectif de chiffre d'affaires mensuel en ligne :

Identifiez des objectifs clairs et mesurables dès le début de votre projet.



Vous avez une question ?

Contactez gratuitement un chef de projet pour vous accompagner dans la formalisation de votre Cahier des charges.

[Je contacte un expert Oxatis](#)

ÉTAPE 2

Vos besoins



📍 Le périmètre de votre projet e-Commerce

Que souhaitez-vous vendre en ligne :

Si vous vendez des produits :

⌚ Nombre de produits :

⌚ Avez-vous des fournisseurs ? Oui Non

Gérez-vous votre stock d'entreprise ? Oui Non

Avez-vous plusieurs points de stockage ? Oui Non

⌚ Si oui, combien ?

Nombre de catégories :

Nombre de déclinaisons de produits (tailles, couleurs, ...) :

Nombre de langues :

Langue(s) souhaité(es) :

Nombre de devises :

Devise(s) souhaité(es) :

Nom(s) de domaine souhaité(s) :

Quelles sont les solutions de paiement à intégrer :

Quelles sont les modalités de livraison à intégrer :

Autre(s) commentaire(s) :

Etudiez les sites de vos concurrents, repérez les bonnes pratiques et les erreurs à éviter.

⚙️ Le périmètre fonctionnel de votre site

📘 Toutes les fonctionnalités listées ci-dessous sont directement activables depuis le Back Office Oxatis. Cette liste n'est pas exhaustive. Si vous désirez connaître le détail des fonctionnalités disponibles (plus de 650) sur la solution Oxatis, vous pouvez contactez un de nos experts e-Commerce

L'animation commerciale de votre site

Listez les fonctionnalités souhaitées pour animer votre site :

- Vente Flash
- Diaporama
- Panier d'achat dynamique
- Pop-up Promo
- Blocs Marketing (Top des ventes, Nouveautés...)
- Méga Menu

La conversion des visiteurs en clients

Listez les fonctionnalités souhaitées pour convertir :

- Version mobile
- Avis clients
- Estimation des frais de port
- Guest Check-out (passer commande sans créer de compte)
- Relance des paniers abandonnés
- Navigation à facettes
- Moteur de recherche

38% des m-shoppers français achètent sur mobile au moins une fois par semaine.
(Source : Google, 2017)

La qualification du trafic - L'acquisition de nouveaux clients

Listez les fonctionnalités souhaitées pour générer du trafic :

- Référencement naturel
- Référencement payant (Google Ads...)
- Social Media (Facebook Store, Facebook Ads...)
- Place de Marché (Amazon, Ebay...)
- Comparateurs de prix (Shopping Satisfaction...)

La fiche produit


Listez les fonctionnalités souhaitées dans la fiche produit :

- Alerte disponibilité produit
- Quantité dans la fiche produit
- Ventes suggestives
- Stickers personnalisables

La fidélisation de vos clients

Listez les fonctionnalités souhaitées pour fidéliser vos clients :

- Programme de fidélité
- Parrainage
- Emailing
- Blog
- Facebook Social Store



Pour 75% des sites dont la rentabilité augmente, la fidélité de leurs clients est le 2ème facteur clé de développement.
(Source : TNS Sofres, 2017)

Les fonctionnalités B2B

Si vous vendez aux professionnels, listez les fonctionnalités souhaitées :

- Un espace client personnalisé
- Des tarifs et remises dédiés aux professionnels
- La prise de commande rapide
- Des modes de livraison dédiés au B2B
- Une gestion synchronisée de vos stocks

Le développement à l'international

Si vous vendez à l'international, listez les fonctionnalités souhaitées :

- Un Back Office traduit (anglais, espagnol, italien, allemand...)
- Un moteur de gestion des taxes
- Des modes de paiement et livraison internationaux
- Un stock unique toujours à jour (sites, marketplaces, comparateurs...)
- Des sources de trafic (Ebay, Amazon, Google Shopping...)

Les moyens de paiement

i Plus de 35 moyens de paiement sont directement activables depuis votre back office.

- Une offre complète (paiement fractionné, Carte bleue, Chèque, PayPal, Amazon Pay...)
- Le paiement en un clic (idéal pour le mobile)
- Le paiement fractionné garanti (2, 3 ou 4 fois)
- Un parcours d'achat sécurisé (3D Secure, Protocole SSL, https et cadenas)

Les modes de livraison - La logistique

i Plus de 20 modes de livraison sont directement activables depuis votre back office

- Une gamme complète de modes de livraison (express, standard, point relais, transporteurs, domicile, bureau...)
- Le suivi des commandes en ligne
- L'impression des étiquettes et bordereaux
- L'affichage des frais de port offerts

La productivité de votre activité

- L'import et la mise à jour des données en fichier plat
- L'export des flux de places de marché
- La connexion entre votre site et votre ERP
- Le traitement de vos données par lots
- Un éditeur de code intégré
- Des outils de statistiques avancées

🔗 Fonctionnalités métiers

Chaque projet e-Commerce est différent et demande souvent des adaptations « sur mesure » en fonction de votre secteur d'activité. Listez ci-dessous les besoins ou préoccupations spécifiques qui concernent votre activité (ajouter des liens vers des pages de sites qui proposent des fonctionnalités similaires).

✂ Le design de votre site

Avez-vous déjà défini une charte graphique pour votre site ? Oui Non

Si oui, merci de renseigner les informations suivantes :

Slogan :

Couleurs (3 à 5) :

Police :

Avez-vous votre logo : Oui Non

Avez-vous repéré un thème graphique qui pourrait vous intéresser ? Oui Non

Si oui, renseignez l'url :

📌 Voici un lien proposant des thèmes Oxatis : <http://www.templates-oxatis.com/>

Listez au minimum 3 sites de références :

- 📍 Site de référence 1 (url) :
- 📍 Site de référence 2 (url) :
- 📍 Site de référence 3 (url) :





Dessinez l'arborescence de votre site e-Commerce grâce à Xmind (<https://www.xmind.net/fr>) ou intégrez-là en annexe.



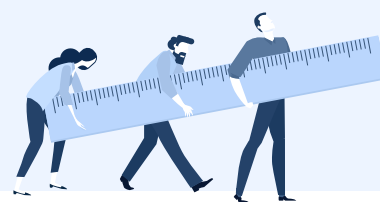
Vous avez une question ?

Contactez gratuitement un chef de projet pour vous accompagner dans la formalisation de votre Cahier des charges.

[Je contacte un expert Oxatis](#)

ÉTAPE 3

Votre budget résumé en 3 chiffres



Votre chiffre d'affaires

Quel chiffre d'affaires mensuel souhaitez-vous réaliser en ligne :

Vos délais

Quand souhaitez-vous mettre votre site en ligne ?

Découpez le projet en lots si besoin et priorisez

Votre budget

Définissez une fourchette de budget prévisionnel pour permettre à votre partenaire d'ajuster sa proposition à votre budget :

i Votre Cahier des charges est presque terminé. Enregistrez vos informations.



Pour vous donner les moyens d'atteindre vos ambitions et de respecter vos délais, profitez de la richesse fonctionnelle de la solution, des performances techniques du SaaS et profitez de l'accompagnement de nos experts **en appelant au 04.86.26.26.26** ou **en cliquant sur le bouton ci-dessous.**

Cela vous permettra de :

- Centraliser vos besoins** (et vérifier qu'ils sont tous présents)
- Obtenir un retour sur vos estimations de chiffre d'affaires** en fonction de :
 - ⊗ Votre projet
 - ⊗ Votre budget
 - ⊗ Votre secteur d'activité
- Identifier les leviers d'acquisition** à privilégier pour atteindre vos ambitions (référencement naturel et payant, marketplaces, comparateurs de prix, emailing, ...)
- Obtenir un devis sur mesure** pour la création de votre site

Finalisez votre Cahier des charges et atteignez vos objectifs de chiffre d'affaires !

Cliquez ci-dessous, remplissez le formulaire et un expert vous contactera en fonction de vos disponibilités :

Je finalise mon Cahier des charges



Si vous n'arrivez pas à accéder à la page, copiez/collez le lien suivant dans votre navigateur : <http://landing.oxatis.com/cahier-des-charges-2018/>

TÉMOIGNAGES

Ils témoignent de la réussite de leurs projet e-Commerce avec Oxatis !



“ Depuis notre migration e-Commerce chez Oxatis, nous enregistrons +35% de chiffre d'affaires. Nous dépassons nos objectifs après seulement 1 mois et demi de travail. ”

Mathieu Lascours - Gérant, Maison Lascours



“ Après seulement 1 an d'activité en ligne les résultats sont impressionnants. Nous sommes passés de 25 000€ à 350 000€ de chiffre d'affaires avec un taux de conversion de 3%. Des résultats bien supérieurs au marché ! ”

Lydie Ulpat - Co-fondatrice, Lyly la Comtesse



“ Oxatis est un véritable partenaire qui sait nous conseiller et nous écouter. Les échanges sont rapides et efficaces. ”

Marco Da Cruz - Fondateur, HairStore

Développer votre activité en ligne et votre chiffre d'affaires avec le leader des solutions SaaS e-Commerce en Europe.

Bénéficiez d'un audit gratuit pour évaluer la rentabilité de votre site e-Commerce.

www.oxatis.com / 04 86 26 26 26

Copyright Oxatis 2019 – Tous droits réservés