



Réussir à l'international :
découvrez ce qu'un système
ERP peut faire pour vous

Guide à l'attention des entreprises de taille moyenne

Success
on an international scale

Sommaire

- 3 Introduction
- 4 Les entreprises de taille moyenne à l'heure de l'internationalisation
- 5 Facteurs de réussite d'une solution ERP
- 7 À la recherche d'un système ERP international doté d'une expertise nationale
- 8 Quel est le niveau d'internationalisation souhaité ?
- 9 Conditions requises pour réussir à l'international
- 14 Étude de cas : Infirmarius
- 15 Assurer la pérennité et identifier les dernières tendances

Introduction

Aujourd'hui, la mondialisation ne concerne plus seulement les grands groupes. Les entreprises de taille moyenne peuvent également tirer profit des opportunités qu'offre le marché international. Néanmoins, elles doivent en même temps faire face à la concurrence étrangère. C'est un véritable défi à une époque où les entreprises subissent d'importantes pressions sur les prix et sont soumises à une concurrence féroce. L'utilisation d'une solution logicielle adaptée améliore les chances de réussite sur le long terme. Ce guide présente les principaux critères de réussite sur le marché international et dévoile aux entreprises de taille moyenne les éléments à prendre en compte lors de la sélection d'un logiciel d'entreprise international conçu pour elles.

Les entreprises de taille moyenne à l'heure de l'internationalisation

Les entreprises de taille moyenne n'ont plus peur de s'internationaliser

Être présent à l'international est un objectif majeur pour de nombreuses entreprises de taille moyenne. C'est pour elles l'occasion de démontrer leur forte capacité d'innovation à l'échelle internationale et d'exploiter de nouvelles opportunités de vente rémunératrices ou de nouveaux marchés d'approvisionnement à l'étranger. Les marchés étrangers constituent également des sources de ventes supplémentaires pour les activités commerciales. Les entreprises peuvent également décider de se développer à l'international pour bénéficier de l'expertise de spécialistes et faire appel à une main-d'œuvre qualifiée ou moins chère. La délocalisation des sites de production joue également un rôle, même s'il est de moindre importance.

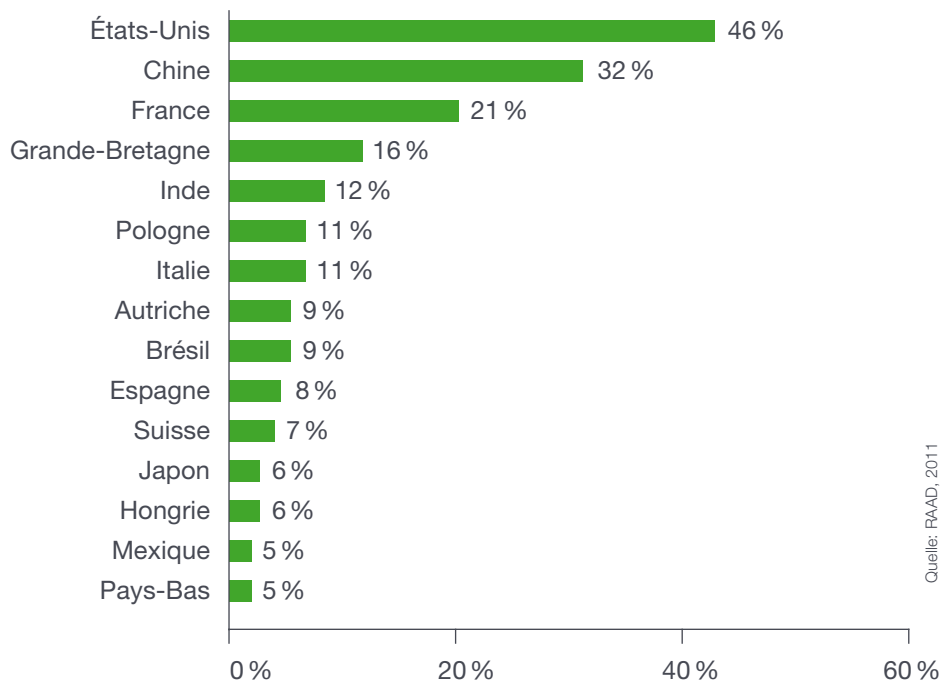
Toutefois, ces opportunités attrayantes ne doivent pas faire oublier les risques ou les obstacles que peut comporter le commerce international. En effet, chaque année, de nombreuses entreprises ne parviennent pas à se développer à l'international et échouent dans cet environnement à la fois rapide, agressif et complexe.

Quelques chiffres

Selon une étude menée par Raad Research en 2011, 55 % des entreprises industrielles de taille moyenne ont déjà des sites à l'étranger et 13 % prévoient d'ouvrir de nouveaux sites dans leur pays et à l'étranger.*

* Source : Raad Research 2011

Dans quels pays votre entreprise a-t-elle des sites ?



Quellé: RAAD, 2011

Facteurs de réussite d'une solution ERP

Les entreprises de taille moyenne présentes à l'international ont davantage de chances de réussir à long terme si leur croissance internationale repose sur des bases solides, par exemple une solution de planification des ressources d'entreprise (ERP).

L'objectif de ce type de logiciel professionnel est d'améliorer la transparence, de gérer la croissance, d'améliorer la coopération entre les pays, les filiales, les directions et les employés, de réduire les coûts et de rationaliser les processus de l'entreprise.

Grâce à toutes ces fonctionnalités, ces logiciels prennent en charge la planification et la gestion de l'ensemble des ressources de l'entreprise.

Une solution ERP intègre tous les processus de gestion, allant de la planification et la production aux finances, au sein d'un système unique. Elle permet une gestion transparente ainsi qu'une réduction des coûts.

C'est la solution ERP qui doit s'adapter à la stratégie de l'entreprise, et non l'inverse

Les entreprises de taille moyenne qui n'ont pas encore de sites à l'étranger mais qui souhaitent se développer à l'international sont confrontées à d'autres défis que ceux auxquels doivent faire face les entreprises déjà bien établies sur des marchés étrangers.

Dans le premier cas, l'entreprise doit mettre en œuvre un logiciel qui l'aidera à gérer ses activités internationales afin de faciliter son développement. Dans le second cas, l'entreprise est souvent amenée à consolider un environnement informatique hétérogène et partiellement compatible résultant de ce développement à l'international. Dans les deux cas, il est essentiel de définir dès le départ la stratégie de l'entreprise.

Liste de contrôle de la stratégie de développement à l'international

- Dans quels pays avez-vous déjà des filiales et dans quels pays souhaitez-vous vous implanter ?
- Quels sont les résultats de l'évaluation du marché dans ces pays ?
- Qu'en est-il de la concurrence internationale ?
- Quelles langues faut-il maîtriser ?
- Quelles sont les réglementations locales applicables ?
- Quelle sera la structure de l'entreprise ?
- Quel degré d'indépendance sera accordé aux sites étrangers ?
- Quelles sont les structures de partenariat déjà en place ?
- Quelles sont les structures de reporting prévues ?
- Quelles différences culturelles faut-il anticiper en termes de culture du travail, de perception de la qualité, de type de management et de valeurs morales et éthiques ?
- Quels sont les processus qui doivent être gérés à l'international et ceux qui peuvent être gérés localement ?
- Quelles sont les structures informatiques déjà en place ?
- Combien d'applications isolées y a-t-il ?
- Quelles sont les interfaces utilisées, etc. ?

Facteurs de réussite d'une solution ERP

La flexibilité est le maître mot

Ce n'est pas un secret, la concurrence internationale est féroce et une entreprise doit être capable de réagir plus rapidement et plus efficacement que ses concurrents. Le but est d'être et de rester flexible. L'internationalisation intensifie les besoins fonctionnels et techniques pesant sur le système ERP utilisé.

Par exemple, le commerce a particulièrement besoin de transparence car les données des différentes filiales internationales doivent être collectées auprès de différentes sources, pour être ensuite intégrées et utilisées de sorte à servir de base à la prise de décisions futures. Afin de conserver leur flexibilité, les entreprises qui dépendent fortement des exportations, telles que les fabricants de véhicules, d'équipements et de machines de taille moyenne, doivent pouvoir saisir rapidement le cahier des charges dans le système informatique. C'est le seul moyen pour ces entreprises d'utiliser leur puissance d'innovation de façon ciblée. En résumé,

plus le domaine d'application est complexe, plus les processus de l'entreprise sont hétérogènes et plus la solution doit mettre l'accent sur la flexibilité et la simplicité.

Internationalité et adéquation aux besoins des entreprises de taille moyenne

Les solutions ERP qui répondent aux besoins des entreprises internationales sont, toutefois, généralement lourdes et très onéreuses. Elles n'ont pas été développées pour être utilisées par les entreprises de taille moyenne, mais elles se présentent plutôt comme des dérivés de solutions conçues pour les grands groupes. Les entreprises de taille moyenne paient donc souvent pour des fonctionnalités qu'elles n'utiliseront jamais et dont les coûts de mise en œuvre sont inutilement élevés. Avant de choisir une solution, il est donc utile de s'assurer qu'elle est effectivement adaptée aux besoins des entreprises de taille moyenne.

Liste de contrôle de l'adéquation aux besoins des entreprises de taille moyenne

- La solution ERP doit être modulaire, ou disponible en différentes versions, afin de pouvoir répondre avec précision à tous les besoins, tout en étant évolutive.
- Le prestataire a pour cœur de métier les logiciels pour entreprises de taille moyenne.
- Dans le meilleur des cas, le prestataire est lui-même une entreprise de taille moyenne dotée d'une expérience à l'international et est donc idéalement placé pour comprendre vos besoins.
- La mise en œuvre doit être simple et rapide. Si nécessaire, le prestataire doit également fournir une méthodologie de mise en œuvre.
- Le logiciel contient déjà des processus standard préconfigurés.
- Les processus peuvent être ajustés rapidement et individuellement.
- Le concept d'exploitation doit être simple et facile d'utilisation. Il doit également faciliter le travail des utilisateurs.
- Le prestataire attache autant d'importance au service et à la maintenance qu'au logiciel.

À la recherche d'un système ERP international doté d'une expertise nationale



Lorsqu'un système ERP international est mis en œuvre, les sites de production, les filiales commerciales, le siège et, éventuellement, les fournisseurs et les partenaires de différents pays doivent être centralisés. Ce n'est pas une tâche facile pour la direction de l'entreprise qui doit examiner les différentes possibilités stratégiques dans le but d'unifier une structure organisationnelle devenue particulièrement complexe. Le service informatique a ensuite pour mission de mettre en œuvre cette nouvelle structure dans un système ERP. Les applications isolées et les interfaces complexes doivent donc être remplacées par un système intégré.

Il n'est pas toujours facile de faire un choix parmi le vaste éventail de solutions ERP disponibles sur le marché. Il est important que la solution ERP intègre tous les processus de gestion de l'entreprise dans une base de données unique et permette aux utilisateurs d'accéder à ces informations via un seul système standard. Tous les collaborateurs ont ainsi accès à toutes les informations, dès qu'ils en ont besoin. L'intégration de ressources, de savoir-faire et de connaissances ne se révèle pas seulement efficace, mais constitue également un atout considérable pour réagir rapidement aux nouvelles tendances du marché.

Les décideurs doivent pouvoir accéder en temps réel aux informations et aux workflows communs, ce que permet une solution ERP de niveau 1, mais doivent également être en mesure de prendre en compte les éventuelles particularités. Une approche ERP sur mesure permet aux entreprises d'améliorer leur flexibilité, en répondant aux besoins spécifiques au pays d'implantation, à la juridiction, au fuseau horaire et au secteur d'activité à mesure qu'ils apparaissent. Une approche ERP à 2 niveaux permet aux divisions de se concentrer sur leur domaine d'expertise, qu'il s'agisse d'une zone géographique ou d'un secteur d'activité spécifique, tout en profitant des avantages découlant de leur appartenance à une grande entreprise. De fait, les données et les informations qualitatives utilisées dans le cadre d'une prise de décision sont, dans la pratique, plus pertinentes pour les activités quotidiennes des entreprises.

Un ERP à 2 niveaux peut aider les entreprises à se développer. Nick Castellina, analyste chez Aberdeen Group, s'attend à une augmentation du nombre d'entreprises adoptant l'ERP à 2 niveaux en vue de conquérir de nouveaux territoires. Il a observé que de nombreuses entreprises ayant adopté cette approche sont entrées dans une phase de croissance et cherchent activement de nouveaux moyens d'optimiser leurs processus métier tout en se développant. D'après lui, il est fréquent qu'une entreprise adopte une stratégie ERP multiniveaux pour accélérer l'ouverture de nouveaux sites. « Les entreprises déploient une solution ERP comprenant uniquement la fonctionnalité dont le site a besoin pour accélérer sa mise en œuvre », déclare-t-il. « C'est pourquoi la solution standard globale est généralement appelée l'ERP administratif, le modèle de niveau inférieur étant appelé ERP opérationnel. »

Quel est le niveau d'internationalisation souhaité ?

Les entreprises qui ont l'intention de se développer à l'international ont tout intérêt à choisir une solution ERP standard offrant un large choix de processus préconfigurés, ce qui simplifie la mise en œuvre et facilite l'intégration des sites externes. Une méthodologie de mise en œuvre complémentaire, guidant les utilisateurs tout au long du processus de mise en œuvre, facilite par la suite l'installation et la personnalisation. Ainsi, dès le début du projet, vous avez l'assurance que le budget sera respecté. Dans les projets complexes consolidant de nombreuses entreprises locales et filiales étrangères et présentant un environnement informatique très hétérogène, il est conseillé d'employer une approche axée sur l'harmonisation, autrement appelée « approche de modèle de référence ». Dans un premier temps, une analyse permet de rapprocher les besoins des sites internationaux et de la maison mère dans un modèle de processus standard qui servira de base lors de la configuration des futurs processus dans la solution ERP sélectionnée. Pour réussir la mise en œuvre d'une solution ERP internationale, les phases de sélection et de mise en œuvre doivent être soigneusement préparées et planifiées. En outre, toutes les fonctionnalités requises doivent effectivement être disponibles.

Les 4 étapes garantissant l'adéquation de la solution aux besoins de l'entreprise

1. Présélection

Effectuer une étude de marché permet d'établir une première sélection de systèmes ERP potentiellement intéressants (12 maximum). Les facteurs déterminants ne se limitent pas aux fonctionnalités, mais peuvent également inclure l'adéquation aux besoins des entreprises de taille moyenne, la protection des investissements ou l'orientation vers un secteur d'activité spécifique.

2. Phase intermédiaire

À ce stade, les prestataires de systèmes ERP toujours en lice reçoivent un ensemble de spécifications détaillé présentant les processus métier fondamentaux et les exigences particulières du projet. C'est sur cette base que vont pouvoir être élaborées les différentes propositions de solutions et l'offre initiale incluant les besoins d'ajustement et les coûts de maintenance et de service attendus.

3. Présentation finale

À cette étape, l'entreprise évalue les performances réelles du prestataire et non pas les déclarations de l'éditeur. Pour avoir une vision plus concrète, les participants doivent effectuer des tâches, par exemple intégrer des processus métier complexes dans le logiciel. Cette phase est parfois suivie d'ateliers supplémentaires avec les deux ou trois meilleurs candidats.

4. Décision

Afin de rester aussi objectives que possible, de nombreuses entreprises utilisent des catalogues de points dans lesquels des coefficients sont également attribués à certains critères en fonction de leur importance pour l'entreprise. Malgré cela, les décisions ne sont pas seulement fondées sur des faits avérés mais également sur des facteurs plus subjectifs, tels que l'expérience dans le secteur d'activité, le service, le concept de mise en œuvre ou la sécurité des investissements.

Conditions requises pour réussir à l'international

Les solutions ERP internationales destinées aux entreprises de taille moyenne doivent, au minimum, offrir une fonctionnalité cruciale :

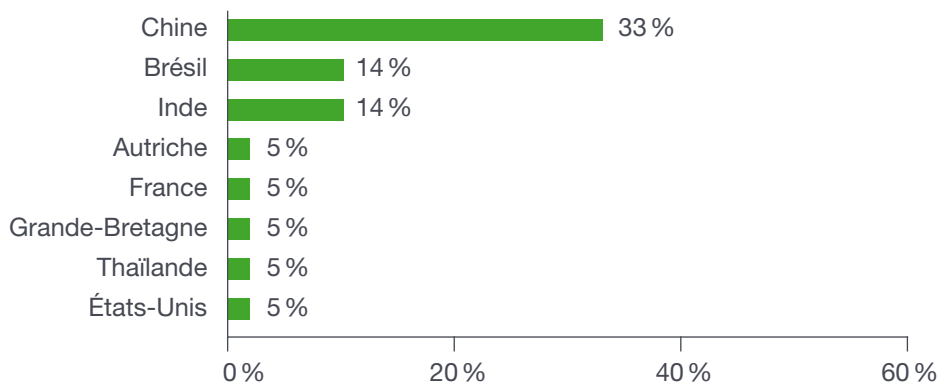
Quelles langues parle le système ERP ?

Une solution ERP internationale doit être multilingue. La solution doit en effet pouvoir traiter facilement des données multilingues (telles que du texte de facturation, des descriptions d'articles, des informations sur les devises, etc.) entrées dans le système depuis différents sites. Elle doit également pouvoir consolider des paramètres spécifiques au pays (par exemple, les noms des articles, les quantités, les devises, les calculs ou les listes de prix) dans un système unique. Pour les futurs marchés potentiels des entreprises de taille moyenne en Europe, il faut bien entendu que la solution ERP soit compatible avec le format Unicode afin de prendre en charge les caractères spéciaux utilisés dans des langues telles que le chinois ou le russe.

Prise en compte de la législation locale dans le pays d'origine et dans les pays étrangers

En plus d'être multilingue, il est également important que la solution mise en œuvre prenne en compte et respecte les exigences réglementaires locales en vigueur (par exemple le droit commercial, le droit des contrats ou la réglementation relative à la propriété intellectuelle). Les réglages tels que les devises et les taux d'imposition, ainsi que les réglementations douanières ou les codes fiscaux, doivent toujours être intégrés en standard. Parallèlement, il est important que le logiciel soit adapté aux besoins du marché de la maison mère. C'est pour les entreprises de taille moyenne le seul moyen de répondre à toutes les exigences des normes nationales.

Dans quels pays votre entreprise prévoit-elle d'ouvrir des sites ?



Quelle: RAAD, 2011

Conditions requises pour réussir à l'international

Fonctionnalité multisociété pour assurer la réussite de la consolidation

Le logiciel doit offrir toutes les fonctionnalités requises pour gérer les multinationales de manière professionnelle de telle sorte que la consolidation des filiales étrangères et de la maison mère favorise la rationalisation des processus. Il doit donc couvrir toutes les divisions de l'entreprise, et notamment les départements dédiés aux finances, à la production, aux achats, à la vente et au stock. Les applications isolées dotées d'interfaces complexes et nécessitant des opérations de maintenance chronophages et onéreuses peuvent ainsi être évitées, voire supprimées.

Transformer les informations en connaissances

La gestion des risques a déjà une importance considérable dans l'environnement international. En effet, dans une entreprise de structure complexe disposant de nombreux réseaux internationaux, la direction peut facilement perdre de vue les activités commerciales ainsi que les réussites ou les échecs. Parallèlement, la transparence est absolument essentielle pour la prise de décisions futures et la gestion de la qualité. Une solution ERP internationale permet de traiter de grandes quantités d'informations décentralisées et de les convertir en données utiles pour la direction. Pour cela, il est indispensable de pouvoir générer, d'une simple pression sur une touche, des chiffres clés à jour par pays, par région ou bien consolidés pour l'ensemble des pays (par exemple, les données concernant la productivité, les taux d'insatisfaction, le chiffre d'affaires, les marges bénéficiaires, le stock, les opportunités de vente, etc.).

Systèmes d'informations intégrés

Ils fonctionnent à l'aide d'outils commerciaux et de reporting simples d'utilisation. Ils associent fonctionnalités et intégration des données avec un moteur de workflows puissant, pour offrir un contrôle en temps réel sans passer par les fastidieuses étapes d'analyse ainsi qu'une visibilité optimale sur toutes les activités. Ce type de fonctionnalité de business intelligence professionnelle est inclus dans les solutions ERP modernes. Les outils de business intelligence fournissent des statistiques, des rapports et des évaluations provenant de différentes sources de données. Il est crucial de savoir si les informations peuvent être filtrées depuis quasiment n'importe quelle source de données, qu'il s'agisse d'une base de données, d'un fichier texte, d'un fichier xml ou d'un traitement analytique en ligne (OLAP), s'il est possible de créer des rapports interactifs et si les rapports au format PDF, RTF ou Excel, par exemple, sont pris en charge. Il devrait être possible de publier des analyses sur Internet ou de les intégrer dans des applications externes.

Conditions requises pour réussir à l'international

Vision d'ensemble des ventes internationales

La communication avec les clients, les services et l'assistance peuvent être considérablement améliorés s'ils sont transparents et visibles à un niveau international. Un système ERP doit donc intégrer un logiciel CRM. Les utilisateurs peuvent utiliser un logiciel CRM pour automatiser les processus client et la gestion professionnelle de tous les processus de vente à l'échelle internationale. En outre, la fonctionnalité CRM intégrée fournit, à tout moment, à la direction de

l'entreprise une vue d'ensemble de l'état de toutes les activités de vente, ce qui permet d'estimer le chiffre d'affaires sur une base journalière en s'appuyant sur les ventes internationales. Une solution ERP pour les entreprises de taille moyenne intègre toutes les informations disponibles et les processus métier d'une entreprise dans une plateforme logicielle unique. La solution est complétée par des systèmes d'informations prenant en compte toutes les divisions de l'entreprise.



Conditions requises pour réussir à l'international

Automatisation des processus et des workflows standard

Les responsables des entreprises de taille moyenne évoluant dans un contexte international doivent être capables de gérer leurs workflows dans le système ERP. De puissants moteurs de workflows et des procédures de routine contribuent à définir les règles métier et à automatiser les processus. Ils permettent ainsi d'accéder à des processus pré-existants ou de modifier ces processus de manière individuelle. Les règles peuvent ensuite, par exemple, déclencher un avertissement ou un workflow si certaines valeurs clés dépassent ou sont inférieures à des seuils prédéfinis. L'utilisation des procédures de routine permet de gérer les processus de manière efficace et fluide pour faire face à la concurrence internationale.

Évoluer pour se développer

Une approche globale a pour objectif principal de stimuler la croissance de l'entreprise. Une solution ERP orientée à l'international doit donc être conçue d'un point de vue technique pour favoriser la croissance et permettre la mise en œuvre et le déploiement progressifs des fonctionnalités, au fil des besoins. Les fonctionnalités peuvent ensuite être activées dès que l'entreprise en éprouve le besoin. C'est le seul moyen pour une solution ERP d'apporter une assistance personnalisée à une entreprise de taille moyenne qui développe et renforce sa présence à l'international. Cela vaut également pour le nombre d'utilisateurs car le système ERP doit pouvoir être exécuté aussi bien sur un site que sur plusieurs. La solution ERP doit également être accessible par le biais d'un navigateur. Ceci s'applique tout particulièrement aux petits sites à l'étranger, aux partenaires commerciaux implantés dans le monde entier et aux filiales ayant un petit nombre de sites. Les portails utilisateur individuels ont montré leur efficacité pour fournir un aperçu des indicateurs d'activité, des processus, des dates ou du contenu Web externe sur une interface unique.

Conditions requises pour réussir à l'international

Concept technologique moderne

Pour garantir la flexibilité de la solution ERP à long terme, les couches de fonctionnalité et de technologie doivent être totalement indépendantes. Il est important de s'assurer que le système ERP est compatible avec différents systèmes d'exploitation et bases de données, tels que les bases de données Oracle ou Microsoft SQLServer et les systèmes d'exploitation Windows, Unix ou Linux. Il doit également être possible de le mettre en œuvre dans les environnements serveur Web et/ou client. Enfin, il doit pouvoir s'intégrer dans un environnement SOA basé sur le Web.

Attention aux données héritées !

Le statut des données héritées peut constituer un véritable obstacle dans le secteur des logiciels. Bien que les données de référence telles que les adresses ou les informations sur les articles puissent être migrées facilement dans une nouvelle solution, la situation est tout autre pour les données transactionnelles. Leur transfert est plus difficile en raison de la multiplicité des structures et des formats. La qualité des données constitue elle aussi un problème car les données proviennent souvent de nombreuses sources différentes. Les données sont bien souvent obsolètes, en double ou mal gérées. De plus, il n'est pas possible d'éliminer ces types de défauts au cours du processus de conversion. Dans ce cas, il est donc conseillé de procéder au plus tôt au nettoyage des données, car toutes les capacités seront utilisées lors de la mise en œuvre. Les problèmes liés aux données peuvent rapidement entraîner des retards ou de futures restrictions.

Étude de cas : Infirmarius

Mise en œuvre d'une solution ERP uniforme

Infirmarius, filiale du groupe français Lehning et fabricant de préparations naturopathiques, a choisi une solution ERP uniforme dans le cadre de la consolidation internationale de son environnement informatique. L'objectif était de créer une chaîne financière et de production intégrée et prise en charge par l'infrastructure informatique, permettant une gestion optimale des sites de production de Metz et de Göppingen, en Allemagne, grâce à un accès uniforme aux données financières et au stock. Grâce à l'amélioration de la continuité et à un accès plus rapide aux capacités, les charges de travail des sites de production sont désormais réparties de manière optimale et le siège social basé en France a une vision d'ensemble très précise de la situation. Infirmarius a mis en œuvre les modules de gestion des finances, de la production, des achats et ventes, CRM et du stock.

Les fonctionnalités spécifiques au secteur d'activité sont couvertes de manière standard

La solution ERP internationale couvre également les besoins spécifiques liés à la fabrication de produits pharmaceutiques. Grâce à l'attribution de numéros de lots uniques, tous les ingrédients utilisés dans la composition d'un produit peuvent être tracés pour remonter jusqu'au fournisseur d'un lot en particulier. Il est alors possible d'assurer la traçabilité de tous les composants utilisés dans les médicaments.

Planification des articles et ordonnancement automatisés

Chez Infirmarius, l'ordonnancement et la planification des articles sont désormais entièrement automatisés, ce qui permet d'améliorer de façon considérable la productivité des différents sites de production. Grâce à cela, le système facilite également la gestion de la production externe à l'étranger, ce qui permet de produire certains additifs en France pour les traiter ensuite en Allemagne. La solution ERP internationale gère la totalité du processus de demande. Elle permet aux employés d'Infirmarius en Allemagne d'accéder au stock situé en France. Ils peuvent ainsi demander facilement, par le biais du système, les produits dont ils ont besoin.

Planification des ventes intégrée

Thomas Schneider, directeur général d'Infirmarius GmbH, souligne les avantages de la planification des ventes intégrée. « Le système génère des prévisions de chiffres de ventes, sur lesquelles nous pouvons nous appuyer pour prendre des décisions, pour les différents produits, en se basant sur des données anciennes et empiriques. Nous avons ainsi amélioré la planification de la totalité de notre chaîne de production et pouvons réagir plus efficacement aux fluctuations saisonnières. »

Assurer la pérennité et identifier les dernières tendances

Une solution ERP n'est pas un investissement à court terme. C'est, au contraire, une solution qui devient rentable sur le long terme. Aucun autre secteur d'activité n'évolue aussi rapidement que celui de l'informatique. Les nouvelles tendances d'aujourd'hui sont les informations déjà anciennes de demain. Néanmoins, certaines tendances prévalent sur le long terme. C'est pourquoi, lors de la sélection d'une solution ERP, il est essentiel de s'assurer que le prestataire est au fait des nouvelles tendances, telles que le cloud computing, et qu'il travaille sur des solutions pertinentes. C'est le seul moyen de garantir que la solution ERP sera toujours à la pointe de la technologie.



Sage Group plc est l'un des principaux éditeurs mondiaux de logiciels de gestion destinés aux petites et moyennes entreprises, donnant à ces dernières plus de liberté pour réussir. Sage comprend ce qui rend chaque entreprise unique, et propose des produits et services adaptés à tout un éventail de besoins, agréables à utiliser, sûrs et efficaces. Fondée en 1981, la société Sage a été introduite à la Bourse de Londres en 1989 et est entrée au FTSE 100 en 1999. Elle compte plus de 6 millions de clients et plus de 13 380 employés dans le monde, répartis sur 23 pays (Royaume-Uni et Irlande, Europe continentale, Amérique du Nord, Afrique du Sud, Australie, Asie et Brésil). Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sage.com

Pour en savoir plus sur Sage ERP X3, rendez-vous sur www.SageERPX3.com

Sage
North Park
Newcastle Upon Tyne, NE13 9AA

www.sage.co.uk